**Al-Farabi Kazakh National University**

**Faculty of Journalism**

**Department of Press and Electronic Media**

**Final exam questions**

Modern Concept of Mass Media ,

Journalism (7M03202) 1 Year of study, English.

**Almaty – 2024**

The program of the final exam of the discipline " **Modern Concept of Mass Media**"

is compiled by Akynbekova Altyn, PhD.

Reviewed and recommended at a meeting of the Department of Press and Electronic Media

Date «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024., number №\_\_\_\_

 Head of the Department \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sultanbayeva G.

**List of topics:**

1. Key concepts in media research
2. Qualitative Research Methods
3. Media Effects Research
4. Data Collection and Analysis
5. Media and Society Research
6. Advanced Research Methods in Media Studies
7. Applied Media Research

**Group composition**

1st year of master’s degree. English language. 2 students.

**Exam Schedule**

**Date of examination - December 2023**

**Students upload the result of an assignment to Moodle to do this:**

● the student logs in to Moodle (account)

● open the element Final exam in the discipline

● choose the item Add a response to the task

● upload their work in the file uploader field

● click "Save"

**Literature:**

**Main:**

# By [David K.](https://www.routledge.com/search?author=David%20K.%20Perry) Theory and Research in Mass CommunicationContexts and Consequences

Perry Copyright 2002, 336 P., Published December 13, 2001 by Routledge

1. Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis. [David Deacon (Author)](https://www.bloomsbury.com/uk/author/david-deacon/) , [Michael Pickering (Author)](https://www.bloomsbury.com/uk/author/michael-pickering-6551/) , [Peter Golding (Author)](https://www.bloomsbury.com/uk/author/peter-golding/) , [Graham Murdock (Author)](https://www.bloomsbury.com/uk/author/graham-murdock/). 17 Jun 2021, Bloomsbury Publishing

**Additional:**

David L. Altheide & Christopher J. Schneider. Qualitative Media Analysis, Publisher: SAGE Publications, Ltd, January 11, 2017. DOI: https://doi.org/10.4135/9781452270043

**Internet resources:**

1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>
2. Academic Databases:
3. PubMed
4. JSTOR
5. ProQuest
6. Scopus
7. Web of Science
8. Scholarly Journals:
9. "Journal of Communication"
10. "Media, Culture & Society"
11. "Journal of Media Psychology"
12. "Communication Research"
13. "Journal of Broadcasting & Electronic Media"

**Evaluation policy:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluation by letter system | Numerical equivalent of points | % | %of originality works | Traditional system evaluation |
| А | 4,0 | 95-100 | from 85The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified. | Excellent |
| А- | 3,67 | 90-94 | from 85The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified. |
| В+ | 3,33 | 85-89 | between 80 and 85The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified. | Good  |
| В | 3,0 | 80-84 | between 80 and 85The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified. |
| В- | 2,67 | 75-79 | between 80 and 85The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified. |
| С+ | 2,33 | 70-74 | between 75 and 80The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified. | Satisfying  |
| С | 2,0 | 65-69 | between 75 and 80The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified. |
| С- | 1,67 | 60-64 | between 75 and 80The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified |
| D+ | 1,33 | 55-59 | between 75 and 80The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified |
| D- | 1,0 | 50-54 | between 75 and 80The requirement for % originality may be reduced if the borrowings are justified. |
| F | 0 | 0-49 |   | Unsatisfactory |

**IMPORTANT. Sometime after the certification, your score may be invalidated because of a violation of the rules of the exam when you watch the scoring video and check the report for anti-plagiarism.**

**Academic values:**

Academic Integrity and Integrity: independent performance of all tasks; inadmissibility of plagiarism, forgery, use of cheat sheets, gadgets, cheating at all stages of knowledge control, deception, and disrespect of the instructor (Code of Honor of KazNU student).

 Политика оценивания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий/****балл** | **Дескрипторы** |
| **Отлично** | **Хорошо** | **Удовлетворительно** | **Неудовлетворительно** |
| **90-100% (30-33 баллов)** | **70-89% (21-29 баллов)** | **50-69% (14-20 баллов)** | **25-49% (8-13 баллов)** | **0-24% (0-7 баллов)** |
| **1 вопрос****33 балла** | *Выявление концептуальных подходов, сложившихся в политической коммуникации и политическом PR* | Ответ содержит всестороннее изложение современных принципов политической коммуникации, представлен комплексно и логично базис политического PR на основе источников курса.  | Ответ представляет собой полные, но не исчерпывающие формулировки ответов вопроса, аргументацию идей политический коммуникации и PR, но имеет нарушение логики и последовательности изложения, неточное употребление терминов. | Ответ не раскрывает принципов политической коммуникации, поверхностно аргументирует их подходы политического PR, минимально отражает основные источники курса.  | Ответ не раскрывает обоснование политического PR, аргументация политической коммуникации ошибочная, нет корректного вывода.  | Ответ демонстрирует непонимание суть политической коммуникации, PR, отсутствие опоры на источники курса. Зафиксировано нарушение Правил проведения итогового контроля. |
| **2 вопрос** **33 балла** | **Критерий/****балл** | **Отлично** | **Хорошо** | **Удовлетворительно** | **Неудовлетворительно** |
| **90-100% (30-33 баллов)** | **70-89% (21-29 баллов)** | **50-69% (14-20 баллов)** | **25-49% (8-13 баллов)** | **0-24% (0-7 баллов)** |
| *Поддержание идеи, программы и имиджа партий и кандидатов для электората в условиях обострения политической борьбы*  | Ответ имеет полноценное содержание, рациональную аргументацию, представляет собой синтез теории и образцов коммуникационного обеспечения партий и кандидатов на выборные должности. | Ответ включает раскрытие экзаменационного вопроса, с неполным рассмотрением идей, программ и имиджа партий и кандидатов, также содержит незначительные ошибки.  | Ответ на экзаменационный вопрос изложен фрагментарно, нарушена логика, допущены фактические ошибки в рассмотрении идей, программ, имиджа объектов и субъектов PR. | Ответ демонстрирует механическое воспроизведение отдельных сведений о процессе политический коммуникации, но не является достаточным, поскольку имеет серьезные ошибки.  | Ответ демонстрирует наличие явных пробелов представлении результатов изучения курса, неумение расркывать идеи, программы, имидж объектов и субъектов политического PR., делать выводы. Зафиксировано нарушение Правил проведения итогового контроля. |
| **3 вопрос** **34 балла** | **Критерий/****балл** | **Отлично** | **Хорошо** | **Удовлетворительно** | **Неудовлетворительно** |
| **90-100% (31-33 баллов)** | **70-89% (22-30 баллов)** | **50-69% (15-21 баллов)** | **25-49% (9-14 баллов)** | **0-24% (0-8 баллов)** |
| *Прикладное выполнение задания с применением конструирования привлекательных образов политического лидера или партии, сценариев встреч и поддержки соцсетей* | Ответ является верным коммуникационным решением ситуации с продвижением партий и лидеров, подтверждающим владение студентом практикой политического PR.  | Ответ подготовлен на хорошем уровне, но допущены незначительные ошибки при выборе инструментов политического PR.  | Ответ не носит решение практической задачи, изложен с явными недостатки применения средств политического PR, есть нерациональные результаты, фактические ошибки. | Ответ содержит неверное решение коммуникационной ситуации и отображает искаженное применение политических PR-активностей. | Ответ на практическое задание отсутствует. Зафиксировано нарушение Правил проведения итогового контроля. |

**GOOD LUCK!**